

Сценарий конкурсно-игровой программы

ШОУ ПОДЗЕМНЫХ КОРОЛЕЙ

Цель конкурсной программы «Шоу подземных королей» гражданско-патриотическое воспитание подростков, знакомство с малой Родиной – Кузбассом и её основной горной промышленностью. Предложенный сценарный вариант можно использовать в условиях детски оздоровительных лагерей разных типов и видов Кемеровской области.

Особенностью конкурсной программы «Шоу подземных королей» является ее универсальность, мероприятие проводить как в пасмурную погоду в концертном зале лагеря, так и в хорошую погоду в виде путешествий по станциям. Условия проведения программы комфортны для всех детей, отдыхающий в лагере и рассчитан, как на среднюю и старшую возрастную категорию школьников, так и на младшую.

Данный сценарий был апробирован в МУ «Оздоровительный комплекс «Уголёк»» 4 августа 2014 года. В конкурсной программе приняло участие 230 человек.

С видеорядом данного мероприятия можно познакомиться по ссылке <http://youtu.be/7HzF1CUW0SQ>

Цели:

- знакомство с историей родного края;
- знакомство с шахтерской спецификой региона;
- развитие интереса учащихся к изучению истории шахт Кольчугинского рудника;
- активизация творческих способностей обучающихся оздоровительных лагерей.

Предварительная подготовка:

- изучение шахтерской тематики;
- работа над сценарием, репетиции сценария;
- оформление зала по теме;
- распределение детей по шахтерским бригадам (в условиях лагеря это сформированные отряды)
- приглашение гостей;
- обеспечение видео- и аудиоаппаратурой, проектором;
- распределение ответственных за станции;
- закрепление, путем жребия, за отрядами предприятий «СУЭК» - Кузбасс

Шахта «7 ноября»

Шахта «Комсомолец»

Шахта «Рубана»

Шахта «Полысаевская»

Шахта «С.М.Кирова»

Разрез «Майский»

Шахта «Октябрьская»

Участники:

- отдыхающие и сотрудники ДОЛ;
- ветераны шахтерского труда.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «Шоу подземных королей»

1. Цели и задачи

- реализация творческих способностей детей и подростков;
- знакомство с историей родного края;
- знакомство с шахтерской спецификой региона;

2. Время и место проведения

- место проведения конкурса:

Ясная солнечная погода - сбор на летней веранде, конкурсы по станциям

Пасмурная погода - Летняя веранда МУ «Оздоровительный комплекс «Уголёк»»;

- начало конкурса 4 августа 2014 года в 16.30 часов.

3. Участники конкурса

- в конкурсе принимают участие отдыхающие дети на территории МУ «Оздоровительный комплекс «Уголёк»»;
- возраст участников не ограничен

4. Условия конкурса

- «Король истории» представление визитной карточки угольного предприятия, выбранного ранее. Приветствуется, как полет фантазии, так и конкретные факты истории.
- Король импровизации этап конкурса не требующий подготовки
- Король бригадиров - конкурс капитанов отряда.
- Король рекламы. «Реклама – двигатель торговли»
- «Шахтерский тормозок» - время отдыха. Представление творческого шахтерского номера

- Короли добычи «Даешь уголь на гора!» - конкурс шахтерских агитлистовок (листовки готовятся заранее, на этапе проходит их защита)
- Короли будущего «Буду горным мастером» (творческая агитреклама профессии шахтер)
- «Клуб добытчик» - представление авторской игры про горнодобывающие предприятия, проводит вожатый отряда или воспитатель.

5.Подведение итогов (награждение)

- конкурс оценивается по 5 (пяти) бальной системе компетентным жюри приглашенным организаторами конкурса;
- критерии оценок:
 - костюм,
 - оригинальность,
 - поддержка отряда,
 - раскрытие шахтерской тематики

По окончании конкурса присуждаются: 1, 2, 3 место

Сценарий проведения конкурсной программы

«Шоу подземных королей»

Общий сбор отрядов на линейке. Либо в актовом зале

(Звучит музыка)

Ведущий:

- Не знаешь, куда пойти учиться после школы?
- Не знаешь, чем славен и почетен шахтерский труд?
- Не знаешь, почему папа приходит домой с работы, а у него ярко черные глаза?
- Не знаешь, что такое «Шахтерский тормозок»?

Тогда самое время принять участие в «Шоу подземных королей»! Единственное в мире шоу, которое расскажет и покажет вам всю сложность и важность шахтерского труда! Ведь мы с вами жители шахтерского края, где каждый житель так или иначе связан с шахтерским трудом! Даже наш лагерь, в котором мы отдыхаем, носит гордое шахтерское название «Уголек» Поднимите руки, у кого мамы работают на шахте?

А есть такие ребята, у кого на шахте дедушки работают? *(дети отвечают)*

А папы? *(дети отвечают)*

Вот сразу видно, что с шахтерским трудом вы знакомы не понаслышке! Тем более, что сегодня вы из простых отдыхающих нашего лагеря, превращаетесь в самых настоящих шахтеров! И ваши отряды становятся бригадами ОАО СУЭК. Накануне состоялась жеребьевка и отряд №1 стал бригадой шахты «Рубана», отряд №2 бригадой шахты «7 ноября», 3 отряд бригадой шахты

Командиры отрядов становятся бригадирами! Бригадиры это те люди, которые следят за слаженностью работы и правильностью выполнения плана добычи угля

В нашем шоу подземных королей мы выберем самую дружную, самую творческую бригаду. И чтобы ей стать, надо показать свое мастерство на

различных участках нашего соревнования. Именно там, за хорошие результаты, вам будет выдаваться уголек. Бригада, добывшая больше всего угольков, станет лучшей.

Ну что ж, бригадиры, получайте план работы ваших бригад

*Командиры отрядов получают путеводители, на котором
распланированы участки для работы, каждый отряд отправляется по
своему путеводитель.*

Объявляется старт добычи

Итак! Бригады, отправляйтесь в лаву!

Ребята проходят по станциям, которые отмечены на путеводителе.

Список и задания на станциях прилагаются.

Примечание: При погоде, не позволяющей проводить программу на улице, все проходит в актовом зале лагеря. Все заготовленные выступления отряды показывают на сцене, а рекламные листовки вывешивают на свои отрядные уголки.

Станции на путеводе теле

1. «Король истории». На станции отряды представляют визитную карточку своего угольного предприятия, выбранного ранее. Приветствуется, как полет фантазии, так и конкретные факты истории.

2. «Король импровизации» этап конкурса не требующий подготовки

Конкурс пантомим . Один человек показывает, отряд должен угадать

- шахтерский комбайн;
- отбойный молоток;
- шахтеры на перерыве;
- конвейерная лента;

3. Король рекламы. «Реклама – двигатель торговли». На станции ребята придумывают новую машину для добычи угля. Ее рисуют. И рекламируют ее. Чем же такого нового может сделать эта машина

4. «Шахтерский тормозок» - время отдыха. Представление творческого шахтерского номера, который отряд приготовил заранее.

5. Короли добычи «Даешь уголь на гора!» - конкурс шахтерских агитлисточков (листочки готовятся заранее, на этапе проходит их защита).

6. Короли будущего «Буду горным мастером» (творческая агитреклама профессии шахтер).

7. «Клуб добытчик» - представление авторской игры про горнодобывающие предприятия, проводит вожатый отряда или воспитатель.

После прохождения всех этапов отряды вновь собираются на линейку.

Ведущий. Ну что ж, дорогие «Уголята», все этапы пройдены и необходимо сдать свои путевые листы в нашу комиссию, которая состоит из ваших воспитателей (*ребята сдают, идет подсчет угольков*)

А сейчас, скажите мне, ребята, какими чертами характера должен обладать бригадир бригады?

(ребята называют)

- все верно! бригадир должен быть грамотным, умным, смелым и способным постоять за свои бригады всегда и везде! Скажите, а ваши бригадиры такие?

Дорогие бригадиры, поднимитесь на сцену! Сейчас будет испытание для вас! Каждый из вас готов постоять за свою бригаду? (*положительный ответ*).

У каждого сейчас есть шанс к общему зачету угольков, добытых в нашем шоу, добавить еще не много. Вот вам (*раздает*) конверты. По моей команде их надо открыть, из бумаги, которая находится там, собрать паззл, когда его соберете, увидите карту нашего лагеря, на ней отмечено место, в котором можно добыть еще немного угольков. Как только вы поняли, что за место – бегите, что есть силы, туда, и принесите клад, спрятанный там, сюда. Первые три бригадира, получают бонусные угольки.

Итак, на старт! внимание! марш!

Бригадиры выполняют задания.

Подведение итогов.

Фоторепортаж с конкурсной программы «Шоу подземных королей»

4 августа 2014 МУ ОК «Уголек»

1. «Король рекламы» - реклама шахтерского труда.



2. «Король истории» - 2 отряд рассказывает живую историю шахты им.7 ноября



3. Короли добычи «Даешь уголь на гора!» - конкурс шахтерских агитлистовок. Агитационные листовки представлены на отрядных уголках.



